

AVI International acelera en su estrategia de comercio electrónico actualizando su medio digital y creando su filial en Madrid.

Nota de prensa, 9 de febrero 2016

Después de un profundo rediseño, el nuevo sitio web de AVI International apuesta en una ergonomía intuitiva, nuevas ofertas, más contenido para atraer los viajeros de larga duración y los estudiantes. La creación de la filial de AVI en España acompaña esta renovación.

Nuevas tecnologías, nuevo sitio web en modo “Responsive”

A finales del 2015, los internautas pudieron descubrir el nuevo sitio web de AVI International, destinado al gran público. La reestructuración gráfica y editorial permite ahora una navegación adaptada a cualquier tipo de pantalla.

« Con la explosión de la navegación en movilidad, AVI ha decidido hacer evolucionar su sitio de venta online para ofrecer una experiencia al cliente optimizada en cualquier tipo de pantalla.

Igualmente, el nuevo sitio web de AVI international integra inteligentemente las redes sociales e ilustra con situaciones reales las necesidades de sus clientes en coberturas de seguro y asistencia.»

Philippe GOJON – Director General de AVI International.



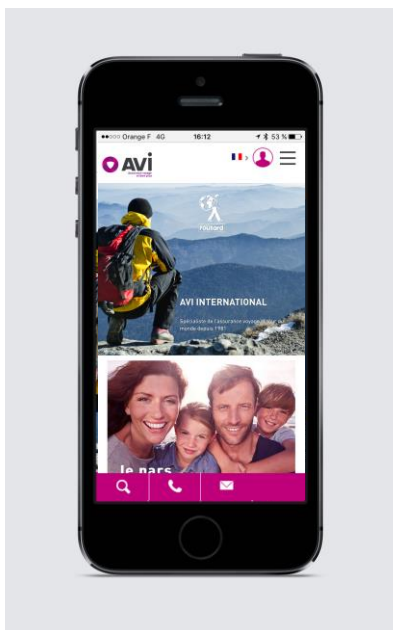
- AVI propone ahora una sólida orientación al cliente, por uso y por tipología de viaje en vez de una clasificación por producto.
- AVI International apuesta en el Responsive Design que permite una navegación fluida para todo tipo de pantalla para un cliente cada vez más nómadas (computadora, Tablet, móvil, etc.).
- AVI adopta la tecnología Ajax que permite hacer presupuestos más rápidamente y sin salir de la página.
- El interfaz de suscripción y los precios propuestos han sido simplificados para facilitar el paso del cliente por la web. AVI también ofrece un sistema de asistencia por teléfono a lo largo de todo el proceso de compra.
- La cuenta personal ha sido enriquecida con un acceso a la red médica o la posibilidad de acceder e imprimir los documentos del seguro (tarjeta, certificado, condiciones).

Nota febrero 2016 – AVI International adopta el Responsive Design

S.A. de correduría de seguros con un capital de 100 000 Euros.

Sede social: 40-44, rue Washington - 75008 Paris - Tél.: +33 (1) 44 63 51 00 RCS Paris 323 234 575 - N° ORIAS 07 000 002 (www.orias.fr).

Nuevas ofertas



Precios para Niños

Pionera en el mercado del seguro de viaje de larga duración, AVI International cambia los precios en sus productos “vacacionales” Marco Polo y Trotamundos. AVI ofrece además precios para niños menores de 18 años para atraer a las familias lo que constituye una gran parte de sus clientes y decide posicionarse como la mejor oferta para los Trotamundos que deciden viajar en familia.

Seguro de equipaje incluido

La cobertura de equipajes se incluye en todas las ofertas de seguro Marco Polo.

Deportes extremos

Para simplificar sus propuestas de seguro y volverla más competitiva, AVI propone ahora una única cobertura opcional para cubrir la gran mayoría de los deportes extremos (surfing, kitesurfing, escalada, quad, buceo).

Nuevas oficinas

Para una mayor proximidad al cliente, AVI abre su primera filial en Madrid

Los nuevos locales se ubicaran **C/ Arequipa 1, 1a planta - 28043 Madrid** y el número de teléfono para contactarnos el **+34 91 7909889**

Esta creación será la primera etapa en el gran proceso de reformas, evoluciones e innovaciones que están por venir en los próximos meses.

- Todos los detalles en: www.avi-international.com/es

A propósito de AVI International

Desde hace casi 35 años, AVI International adapta y gestiona los seguros de viaje de millones de personas a través del mundo, con una presencia importante en el sector de la educación y el turismo, y una distribución de sus productos en el mundo entero.

AVI es recomendado por la mayoría de guías turísticos del mercado y reconocido como el especialista de las vueltas al mundo con sus seguros de viaje **Marco Polo** y **Trotamundos**.

En España, AVI International trabaja desde hace 25 años en B2B con los promotores de cursos en el extranjero (ASEPROCE, CEIC).

En el marco de su desarrollo internacional, AVI dispone ahora de 3 oficinas en el mundo: **París, Miami y Madrid**.

AVI International es una filial del grupo **SPB**, corredor de seguros, líder europeo en Seguros de Bienes de Consumo, con 45 millones de asegurados gestionados en 12 países.

Contacto prensa

Santiago Asiain, AVI International

+34 650 91 50 47 sasiain@avi-international.com

Nota febrero 2016 – AVI International adopta el Responsive Design

S.A. de correduría de seguros con un capital de 100 000 Euros.

Sede social: 40-44, rue Washington - 75008 París - Tél.: +33 (1) 44 63 51 00 RCS Paris 323 234 575 - N° ORIAS 07 000 002 (www.orias.fr).