



## Communiqué de presse

Paris, le 10 janvier 2019

### **Le groupe SPB ouvre sa première implantation en Asie par l'intermédiaire de sa filiale d'assurance voyage AVI International**

**Le groupe SPB, leader européen des assurances et services affinitaires, annonce sa première implantation sur le marché asiatique. Sa filiale AVI International, courtier spécialiste de l'assurance santé en voyage et partenaire historique du Guide du Routard, vient d'ouvrir son bureau à Hong Kong, AVI Insurance HK Limited.**

#### Une implantation stratégique sur le marché chinois

Pour Philippe Gojon, Directeur Général d'AVI, « *il s'agit d'une nouvelle étape dans le développement international d'AVI, après Madrid et Miami. Cette implantation à Hong Kong donnera la possibilité de créer un véritable pont entre l'Europe, l'Asie et les États-Unis et, ainsi, de mieux servir une clientèle chinoise qui représente déjà une part significative de l'activité commerciale de la société.* »

Très présente dans le secteur du tourisme et notamment de l'éducation, AVI International recherche en premier lieu à se renforcer sur le marché de l'éducation internationale en Chine dont les volumes sont parmi les plus importants au monde.

En effet, si chaque année, le nombre d'étudiants étrangers en Chine augmente de 10 %, un demi-million d'étudiants chinois s'envole désormais pour une ou plusieurs années d'études à l'étranger. De même, les séjours linguistiques et de tourisme de voyageurs chinois sont en constante croissance depuis plusieurs années, dont 2,5 millions à destination de la France l'an dernier.

#### Une première étape dans une stratégie à long terme

Cette première étape s'inscrit dans le cadre d'une stratégie à long terme.

En effet, si la clientèle chinoise représente des volumes d'adhésions considérables, elle se distingue surtout par des besoins et des usages différents de ceux des Occidentaux, notamment en raison de nombreuses différences culturelles dans les usages technologiques.

Le cabinet d'études QuestMobile indique que le paiement mobile a progressé de 180 % en Chine en 2017. Ceci en raison du développement rapide des applications WeChat et Alipay. A ce titre, 800 millions de Chinois ont relié leur compte WeChat à leur compte bancaire.

Jean-Marie Guian, président du directoire du groupe SPB, déclare : « *Le marché chinois est un marché stratégique pour le groupe SPB. L'ouverture d'un bureau à Hong Kong par notre filiale AVI international va nous permettre d'appréhender la culture, les usages et les attentes de la clientèle chinoise pour proposer des offres d'assurances en totale adéquation avec leurs besoins.* »

#### **A propos de SPB**

SPB est un courtier-gestionnaire, leader européen des assurances et des services affinitaires. SPB gère 50 millions d'assurés, compte 1900 collaborateurs et est présent dans 17 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Espagne, États-Unis, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse et Tunisie. SPB se distingue par un savoir-faire alliant la gestion et l'aide à la conception de programmes d'assurances, d'extensions de garantie (garanties panne, casse...) et de services (réparation, satisfait ou remboursé...). Ces offres sont associées à des produits de téléphonie mobile, nomades, bancaires, de prévoyance, événements de la vie, voyages, loisirs, biens de la maison, énergie ou santé. Avec 285 millions d'€

de chiffre d'affaires brut, SPB accompagne plus de 100 grandes marques telles qu'Auchan, BNP Paribas, Bouygues Telecom, Carrefour, Cdiscount, Digitick, E. Leclerc, Fnac, Gamestop/Micromania, LCL, Lloyds Bank, Orange, Media Markt Europe, Proximus, Rakuten. Pour en savoir plus : [www.spb.eu](http://www.spb.eu)

### **A propos de AVI International : Paris – Miami – Madrid – Hong Kong**

AVI International est un courtier international spécialiste des assurances de santé en voyage depuis bientôt 40 ans. AVI a développé un réseau international comptant 4 bureaux dans le monde et plus de 400 partenaires (agences de voyage, banques, compagnies aériennes, écoles, guides de voyage, portails web). Le partenariat historique avec le Guide du Routard a fait d'AVI la référence des globe-trotteurs avec ses assurances voyages Routard et Marco Polo. AVI est une filiale du groupe SPB, courtier-gestionnaire, leader européen des assurances des produits du quotidien avec 50 millions d'assurés gérés dans 17 pays. Plus d'informations sur [www.avi-international.com](http://www.avi-international.com)

### **Contacts presse :**

Pauline Reynaud - 01 45 61 39 99 - [preynaud@spb.eu](mailto:preynaud@spb.eu)

Paul Chazel - 01 45 61 36 39 - [pchazel@spb.eu](mailto:pchazel@spb.eu)

Virginie Girard – 06 47 88 71 76 – [vgirard@avi-international.com](mailto:vgirard@avi-international.com)