

AVI International évolue

Depuis maintenant 1 an, AVI a entamé une profonde évolution de ses offres et services sous la direction de son nouveau Directeur Général, Philippe GOJON.

Evolution de son organisation et de ses produits, renforcement de ses équipes et de sa présence commerciale, développement de nouveaux outils en ligne, plus grandes synergies avec le groupe SPB : l'ensemble de ces changements nécessitait d'être traduit à travers une nouvelle identité visuelle.

Un nouveau logo

Symbole du changement, mais pas uniquement : ce nouveau logo se veut également représentatif des valeurs qui font la force d'AVI International depuis plus de 30 ans.

Que représente notre nouveau logo ?

- Le cercle représente la planète, il symbolise notre présence autour du monde auprès de nos assurés, et notre identité internationale (nous sommes présents dans 40 pays et notre équipe est entièrement multilingue).
- Ce cercle incarne aussi le mouvement, il représente le voyage, mais aussi le suivi de nos assurés.
- Et enfin le bouclier au centre de notre logo symbolise la sécurité, la protection que nous assurons à nos clients.



De nouveaux locaux

AVI change également d'adresse pour un meilleur accueil de ses clients. Les nouveaux locaux situés 40 - 44 rue Washington (toujours dans le quartier des Champs Elysées) ont été inaugurés le 8 octobre 2014 en présence de M. Jean-Marie Guian, président du Groupe SPB.

Les numéros de téléphone, fax et adresses électroniques restent inchangés

Première étape d'un long processus de refonte en profondeur, ce changement sera suivi d'autres évolutions et innovations dans les prochains mois.

À propos d'AVI International

Depuis 30 ans, AVI International conçoit et gère les assurances voyages de centaine de milliers de personnes à travers le monde.

Très présente sur le secteur de l'éducation et du tourisme, AVI distribue ses produits dans le monde entier.

80 % de son chiffre d'affaires est réalisé hors de France.

Depuis 20 ans, AVI dispose du label Guide du Routard sous la marque « Routard Assurance ».

AVI est par ailleurs recommandé dans la plupart des grands guides touristiques du marché.

Depuis 2011, AVI récompense chaque année 3 projets culturels et humanitaires dans le monde entier.

Plus d'informations sur <http://www.avi-international.com/>

AVI International appartient depuis 2008 au groupe **SPB**, courtier-gestionnaire, leader européen des assurances et services affinitaires pour de grandes marques avec une présence dans 12 pays. SPB se distingue par un savoir-faire alliant l'aide à la conception et la gestion de programmes d'assurances, d'extensions de garantie et de services associés à des produits de téléphonie mobile, nomades, bancaires, de prévoyance, événements de la vie, voyages, loisirs, biens de la maison, énergie ou santé.

Contact presse

Virginie Girard, AVI International

06 47 88 71 76, vgirard@avi-international.com