

AVI International accélère dans l'e-commerce et repense son environnement digital.

Communiqué de presse, mardi 3 novembre 2015

Après une refonte en profondeur, le nouveau site internet d'AVI International mise sur une ergonomie intuitive, de nouvelles offres et toujours plus de contenu, pour séduire la clientèle des voyageurs longue durée et des étudiants.

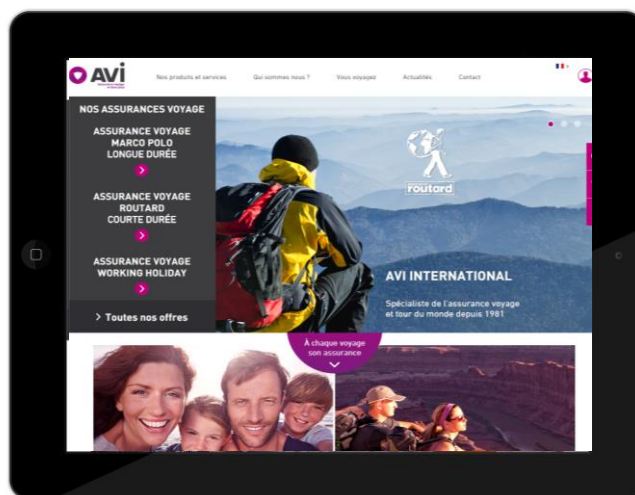
Nouvelles technologies, nouveau site en Responsive Design

Pour la rentrée, les internautes ont pu découvrir le nouveau site Internet d'AVI International destiné au grand public. La refonte graphique et éditoriale permet dorénavant une navigation adaptée à tous les types d'affichage.

« Avec l'explosion des consultations en mobilité, AVI a décidé de faire évoluer son site e-commerce pour permettre un parcours client optimisé sur tous les types d'affichages.

En parallèle, le nouveau site d'AVI international intègre intelligemment les réseaux sociaux, afin d'illustrer avec des situations réelles les besoins de ses clients en matière d'assurance et d'assistance. »

Philippe GOJON – Directeur Général d'AVI International.



- AVI propose dorénavant une approche orientée client, par usage et typologie de voyage plutôt que par produit.
- AVI International mise sur le Responsive Design et permet une navigation fluide pour tous les types d'écran d'une clientèle toujours plus nomade (ordinateur, tablette, téléphone...)

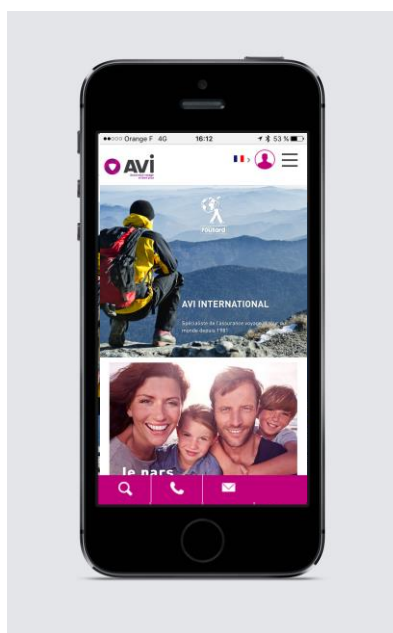
Communiqué Novembre 2015 – AVI International adopte le Responsive Design

S.A.S. de courtage d'assurances au capital de 100 000 Euros.

Siège social : 40-44, rue Washington - 75008 Paris - Tel.: +33 (1) 44 63 51 00 RCS Paris 323 234 575 - N° ORIAS 07 000 002 (www.oriass.fr).

- AVI adopte la technologie Ajax, qui permet de faire des devis plus rapidement et sans quitter la page.
- L'interface de souscription et le choix des tarifs ont été simplifiés afin de faciliter le parcours client. AVI propose également un système d'accompagnement par téléphone lors de l'achat.
- L'espace personnel a été enrichi avec un accès au réseau médical ou encore la possibilité de rééditer ses documents d'assurance (cartes, attestation, conditions).

Nouvelles offres



Tarifs Enfants

Pionnière sur le marché de l'assurance voyage longue durée, AVI International actualise ses tarifs pour ses produits « vacances » Marco Polo et Routard. Afin de séduire les familles avec enfants qui constituent déjà une grande partie de sa clientèle, AVI met en place des tarifs Enfants pour les – 18 ans et se positionne comme l'offre incontournable des globe-trotteurs en famille.

Assurance bagages offerte

L'assurance bagages est désormais offerte dans toute la gamme Marco Polo.

Sports extrêmes

Afin de simplifier son offre et la rendre plus compétitive, AVI propose maintenant une seule option permettant d'assurer la grande majorité des sports extrêmes (surf, kitesurf, escalade, quad, plongée sous-marine).

Nouveaux contenus

- Plus grande interaction avec les forums du Guide du Routard Routard.com qui permettent d'illustrer par des exemples réels les enjeux liés aux garanties d'assurance et d'assistance
- Mise en place de nouvelles rubriques :
 - « [Actualités](#) » : donne accès à de nombreuses informations utiles et conseils pour les voyageurs
 - « [Alertes](#) » : permet de connaître instamment les zones de risques dans le Monde
 - « [Bourse](#) » : toutes les informations pour participer à la Bourse AVI International du voyage solidaire
 - « [Services Additionnels](#) » : de nombreuses promotions auprès des partenaires AVI

Communiqué Novembre 2015 – AVI International adopte le Responsive Design

S.A.S. de courtage d'assurances au capital de 100 000 Euros.

Siège social : 40-44, rue Washington - 75008 Paris - Tel.: +33 (1) 44 63 51 00 RCS Paris 323 234 575 - N° ORIAS 07 000 002 (www.orias.fr).

- Intégration dans le site du blog d'AVI blog-assurances-voyages.com et des réseaux sociaux

Retrouvez toutes ces nouveautés sur : www.avi-international.com

À propos d'AVI International

Depuis bientôt 35 ans, AVI International conçoit et gère l'assurance voyage de centaine de milliers de personnes à travers le monde.

Très présente sur le secteur des voyages de longue durée (tourisme, éducation...), AVI International distribue ses produits dans le monde entier.

Notamment grâce à son partenariat historique avec le Guide du Routard, AVI est aujourd'hui devenue la référence des globe-trotteurs, tout particulièrement avec ses produits **Routard Assurance** et **Marco Polo**.

Dans le cadre de son développement à l'international, AVI dispose désormais de 4 bureaux dans le monde : **Paris, Miami, San Francisco, Madrid**.

AVI International est une filiale du groupe **SPB**, courtier-gestionnaire, leader européen des assurances des produits du quotidien avec 45 millions d'assurés gérés dans 12 pays.

Contact presse

Virginie Girard, AVI International

06 47 88 71 76, vgirard@avi-international.com

Communiqué Novembre 2015 – AVI International adopte le Responsive Design

S.A.S. de courtage d'assurances au capital de 100 000 Euros.

Siège social : 40-44, rue Washington - 75008 Paris - Tel.: +33 (1) 44 63 51 00 RCS Paris 323 234 575 - N° ORIAS 07 000 002 (www.orias.fr).